



CH. GOETZ VERLAG

PRESSEMITTEILUNG

Neue Tourismusanalyse „Urlaubslust 2011“ jetzt auch am Kiosk

Die Tourismusanalyse der Hamburger Stiftung für Zukunftsfragen - seit 27 Jahren wichtiges Trendbarometer für die Tourismusbranche - erscheint zum zweiten Mal im CH.GOETZ VERLAG.

Noch bevor die diesjährige Reisesaison beginnt, informiert sie über die relevanten Trends rund um das Thema Urlaub. Pünktlich zur wichtigsten europäischen Reise-Messe, der ITB in Berlin, werden die Ergebnisse vorgestellt.

Die zweite Ausgabe aus dem CH.GOETZ VERLAG kann erneut mit einem Novum aufwarten. Mit einer verdoppelten Auflagenstärke wird die Tourismusanalyse erstmals direkt an den deutschen, österreichischen und luxemburgischen Flughafen- und Bahnkiosken erhältlich sein. Ein umfassender Sonderteil zum österreichischen und europäischen Reiseverhalten ergänzt die aktuelle Ausgabe.

„Ein Quantensprung. Damit erreichen wir die interessierten Reisenden unmittelbar und entführen sie schon gedanklich in ihre schönste Zeit des Jahres“, so die Verlegerin Christiane Goetz-Weimer.

Der CH.GOETZ VERLAG wurde 2001 in Potsdam von der Journalistin Christiane Goetz-Weimer gegründet. Er veröffentlicht Sachbücher, belletristische Sammelbände und Biografien. Der CH.GOETZ VERLAG ist auch auf Publikationsreihen für Corporate-Publishing-Kunden spezialisiert und arbeitet als Partner für Premium-Kunden aus Politik und Wirtschaft eng mit einer Auswahl von exzellenten Designagenturen, Fotografen und Art-Direktoren zusammen.

Weiterführende Fragen an den Verlag bitte über 08022-1884 254 oder goetz@ch-goetz-verlag.de.

Rottach-Egern, den 2.3.2011