



CH. GOETZ VERLAG

PRESSEMITTEILUNG

Neue Tourismusanalyse „Urlaubslust 2011“ hebt ab

Urlaubslust ist ab sofort in den airberlin-Fliegern erhältlich! Wer mit airberlin von und nach Berlin zur wichtigsten europäischen Reisemesse, der ITB, fliegt, hält die Urlaubslust 2011 in den Händen.

Als Trendbarometer für die kommende Reisesaison 2011 informiert es über die angesagten Urlaubsziele der Deutschen: Wer verreist wann, mit wem, warum und wohin. Der Service für den Kunden, sich umfassend an Bord zu informieren, stellt auch ein Novum für den CH.GOETZ VERLAG dar.

„Für uns ist es das erste Mal, das ein Produkt auch abhebt und fliegen lernt.“ schmunzelt die Verlegerin Christiane Goetz-Weimer und freut sich über die so erzielte Breitenwirkung der Tourismusanalyse. „Warum sollten nur die Brancheninsider darüber informiert sein, wie sich die Tourismusbranche entwickelt? Wir Deutschen sind die Reiseweltmeister und planen auch das gern mit Weitblick.“

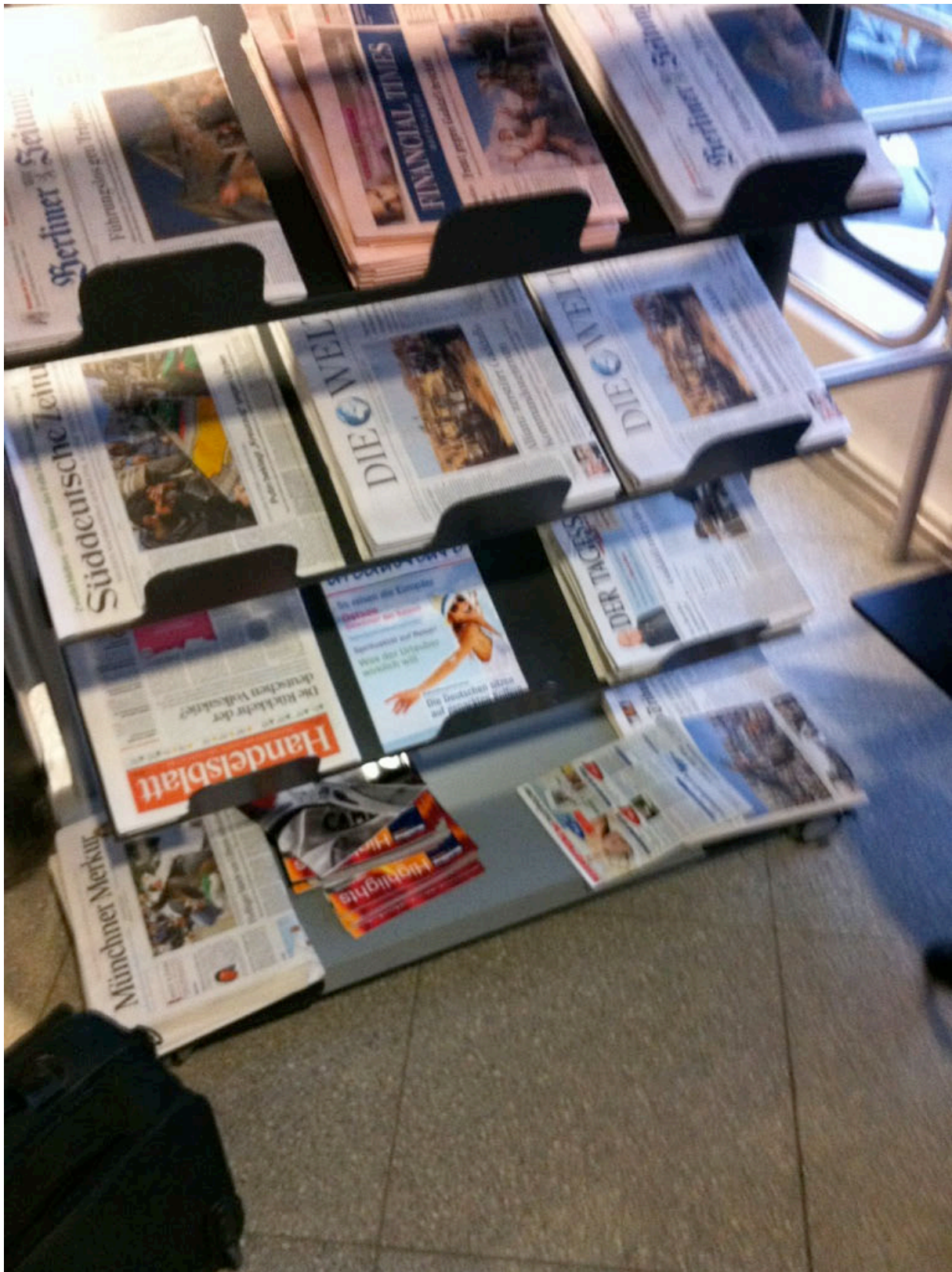
Der CH.GOETZ VERLAG wurde 2001 in Potsdam von der Journalistin Christiane Goetz-Weimer gegründet. Er veröffentlicht Sachbücher, belletristische Sammelbände und Biografien. Der CH.GOETZ VERLAG ist auch auf Publikationsreihen für Corporate-Publishing-Kunden spezialisiert und arbeitet als Partner für Premium-Kunden aus Politik und Wirtschaft eng mit einer Auswahl von exzellenten Designagenturen, Fotografen und Art-Direktoren zusammen.

Weiterführende Fragen an den Verlag bitte über 08022-1884 254 oder goetz@ch-goetz-verlag.de.

Rottach-Egern, den März 2011



CH. GOETZ VERLAG



Die Urlaubslust 2011 neben den aktuellen Tageszeitung als Bord-Angebot



CH. GOETZ VERLAG



Die Tourismusanalyse 2011 zwischen weiteren beliebten Reisemagazinen